

## REDACTION POUR LE WEB

### Objectif général :

Rédiger des documents pour le web : sites Internet, newsletter, mailing...

**Durée :** 1/2 jour - 4 heures

**Option :** Organisation de stages Intra spécifiques (contenu – durée) et adaptés à vos contraintes.

### Lieu :

- Locaux de **OBJECTIF**
- In-Situ

**Nombre de stagiaires :** 2 à 6 stagiaires

**Près-requis :** Utilisation d'un ordinateur.

**Inscription :** Contacter le service commercial

### Contacts :

#### Commercial :

**Philippe JEAN**  
**OBJECTIF**

Espace d'Activités de l'Amont Quentin

Rue de Strasbourg

50100 CHERBOURG OCTEVILLE

Tél : 02 33 42 38 12

Fax : 09 56 83 04 41

Gsm : 06 61 32 24 72

[pjean@objectif-multimedia.com](mailto:pjean@objectif-multimedia.com)

#### Administratif :

**Valérie MONTRIEUL**  
**OBJECTIF**

Espace d'Activités de l'Amont Quentin

Rue de Strasbourg

50100 CHERBOURG OCTEVILLE

Tél : 02 33 42 38 12

Fax : 09 56 83 04 41

[vmontrieul@objectif-multimedia.com](mailto:vmontrieul@objectif-multimedia.com)

## REDACTION WEB

### Objectifs pédagogiques :

**A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :**

- Définir les objectifs de communication par Internet : communiquer quoi et pour qui ?
- Définir les différents moyens et leur pertinence pour passer une information sur le web, fonction du contenu et de la cible visée.
- Définir et se conformer à une charte éditoriale.
- Connaître les règles principales de lisibilité d'un document sur Internet.
- Connaître les usages de lecture d'un document web, et structurer un document prenant en compte ces constats.
- Comprendre et mettre en œuvre les niveaux de profondeur d'un document.
- Connaître les règles typographiques et règles d'utilisation des couleurs.
- Choisir, utiliser et définir le contenu d'un système de diffusion de message à valeur ajoutée : messages animés, mailing, newsletter....
- Connaître l'existence et contenu de la « netiquette ».

### Caractère libératoire :

La société **OBJECTIF** est déclarée organisme de formation agréé par la D.R.T.E.F.P depuis le 04 mars 1996 sous le numéro 25 50 00497 50.

A ce titre les formations dispensées par la société rentrent dans le cadre de la formation professionnelle.

[www.objectif-multimedia.com](http://www.objectif-multimedia.com)